

Rêve Général Bondy
Synthèse ATELIER 2
Des idées au projets
11/03/2021

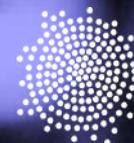


MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



ARC.
INNOVATION
GRAND PARIS



Formapart
l'art de la facilitation

Intentions

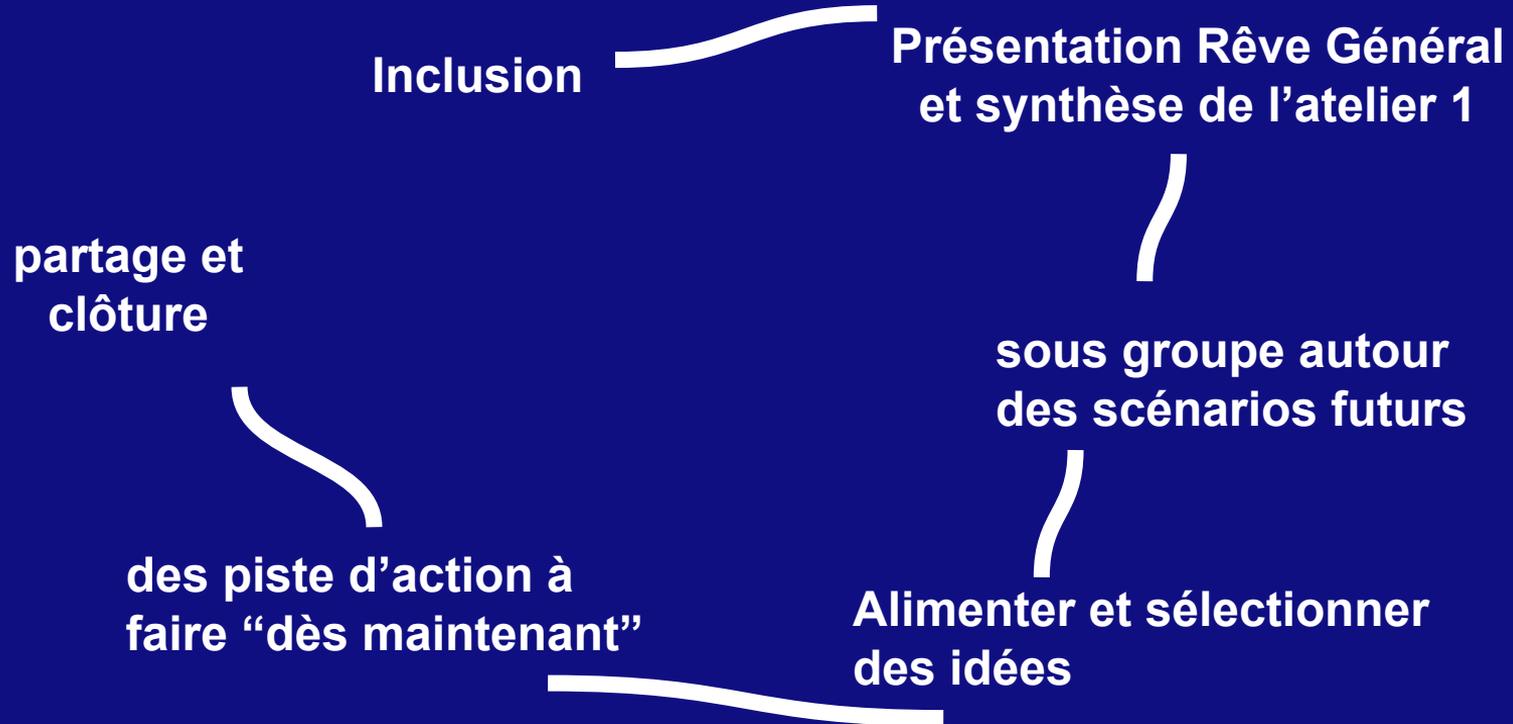
→ **Passer des idées aux projets (suite à l'atelier précédent)**

Ce qui est attendu

- Des pistes d'actions concrètes et rapide à mettre en place pour améliorer les problématiques locales
- Un dialogue entre différents acteurs (habitants, associations, collectivités, entreprises, institutions...) et de nouveaux liens



Programme



PRÉSENTATION DE REVE GENERAL



MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

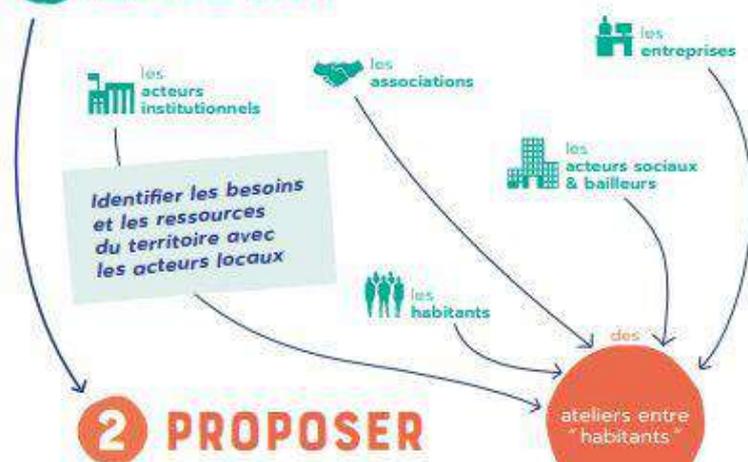


ARC
INNOVATION
GRAND PARIS



Répondre à des besoins locaux

1 ÉCOUTER



Imaginer de nouveaux projets ou renforcer les liens existants

3 AGIR



Groupement National des Initiatives
et des Acteurs Citoyens

Des projets solidaires pour et par le territoire

IMPACT VISÉ

1

Information partagée sur
les ressources du territoire



2

Renforcement de la capacité d'agir
des habitants et acteurs locaux



3

Collaborations nouvelles entre acteurs
pour répondre aux besoins du territoire



4

Emergence de projets,
micro-projets concrets



PRÉSENTATION DES 5 THÉMATIQUES

Elles émergent des paroles de plus de 60
habitantes, habitants et acteurs de Bondy [en 2020](#)



ESPACES & UTILISATION DES LIEUX

Comment favoriser l'utilisation des espaces et des lieux existants ?

ANIMATION & BIEN VIVRE DU QUARTIER

Comment bien vivre, dans un quartier animé et attractif ?

EMPLOI & INSERTION ÉCONOMIQUE

Comment favoriser l'accès à l'emploi et aux dispositifs existants, pour les habitants du territoire ?

MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

Comment encourager et favoriser la mobilité des habitants au sein de la ville ?

INFORMATION & COMMUNICATION

Comment favoriser le partage d'informations sur ce qui existe aujourd'hui et ce qui existera demain ?

**RAPPEL DES 3 “SCÉNARIOS
FUTURS SOUHAITÉS”
émergents de l’atelier
précédent**

Bondy, ville vivante animée et conviviale

Des défis à relever



Bondy, ville vivante animée et conviviale

Des grandes idées porteuses de projets

- ★ **Quartier de rencontre** et d'entraide entre habitants, entre parents, entre générations, où chacun a sa place, est acteur de la vie locale
- ★ **Une ville nourricière** avec des espace publics animés, festifs, des jardins partagés, du mobilier urbain mobile

Bondy, ville vivante animée et conviviale

Des projets long terme, en cours, à accompagner !

- **Du micro jardinage dans tout le quartier** de La sablière et mare à la Veuve avec Le jardin du bonheur, l'amicale des locataire de la Sablière, le centre social Sohane, le Lab3S
- **L'amicale des locataires de la Sablière** à outiller et animer
- **Un foodtruck solidaire à la Sablière** à aider dans sa mise en place

Bondy, ville de ressources visibles et connues de tous

Les défis à relever

1



Rendre visible et
attirante l'offre de
service publique et
l'offre culturelle

2



Transmettre une
information adaptée et
accessible pour chaque
public, et qui ruisselle
jusqu'aux quartiers

3



Prendre en compte les
freins spécifiques:
fracture numérique,
parfois faible maîtrise
du français

Bondy, ville de ressources visibles et connues de tous

Des grandes idées porteuses de projets

- ★ **Avec des supports d'informations adaptées** aux publics, des points d'info physiques, de la communication orale, des signalétiques urbaines...
- ★ **Avec des structures qui collaborent**, mutualisent et partagent l'information de façon conviviale et engageante, en s'appuyant sur les bons relais...

Bondy, ville de ressources visibles et connues de tous

Des projets long terme, en cours, à accompagner !

- Des panneaux d'affichage dans l'espace public (signalétique urbaine
panneaux d'info adaptées, picto)
 - ◆ Une convention pluriannuelle d'objectif entre ICF et le Centre Social va travailler sur la signalétique du quartier

Bondy, ville qui inspire et guide vers l'emploi

Les défis à relever

1



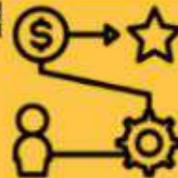
Faciliter l'information
des publics sur les
dispositifs et acteurs
de l'emploi

2



Mieux identifier les
personnes à
accompagner et
créer un lien de
confiance

3



Ouvrir les
perspectives vers
plus de formations,
de compétences et
de réseau pro

Bondy, ville qui inspire et guide vers l'emploi

Des grandes idées porteuses de projets

- ★ **Avec un guichet unique**, des lieux relais, des médiateurs de rue formés, des coopérations renforcées entre acteurs de l'insertion et de l'emploi...
- ★ **Avec des formations et interventions inspirantes**, du parrainage citoyen, de nouveaux partenariats entreprises/écoles...

Bondy, ville qui inspire et guide vers l'emploi

Des projets long terme, en cours, à accompagner !

- des projets communs avec plusieurs acteurs de l'insertion**
 - ◆ La mission locale, l'association Espoir Bondy, Le centre social Sohane et l'association Cap à cité travaillent sur des nouveaux outils de suivi des orientation**

Synthèse du travail en sous groupe de l'Atelier 2

Des idées aux projets...
faire les “premiers pas concrets”

SYNTHÈSE DU GROUPE 1

Bondy, ville vivante
animée et conviviale

Animation et bien vivre

Participants

- David Picard
- Sandrine Furrer
- Ryad Naim
- Sarah Carquis
- Alexandre Amzel
- Estelle CGA

Idee facile/rapide à mettre en place; sélectionnée par le groupe:

“Faire plus d'animations dans l'espace public du quartier Mare à la Veuve et créer un récit commun.”

Les prochaines avancées concrètes à faire, identifiée par le groupe:

1. définir avec les habitants leurs actions prioritaires en terme d'animation, en les interrogeant
 - > proposer des actions aux habitants
 - > faire une micro action festive locale pour inspirer les possibles
 - > durant la venue du collectif artistique Random du 30 mars au 3 avril
2. Profiter du prochain temps fort d'animation dans le quartier proposé par le collectif Random pour faire vivre le quartier
3. créer une mixité des publics dans l'action culturelle
 - > Karnabal lien avec Mare à la Veuve pour une action festive allant de la Sablière vers les pavillons
 - > faire appel aux savoirs faire locaux, co-construire avec les habitants
 - > Impliquer les enfants

SYNTHÈSE DU GROUPE 2

**Bondy, ville de ressources
visibles et connues de tous**

Communication et information

Participants

- Houria Ainaoui
- Fatine Ahmadouchi
- Servet Cankiran
- Sebastien CGA

Idée facile/rapide à mettre en place; sélectionnée par le groupe:

**“Avoir un point d'informations physique, de ressources et d'information,
bien identifié dans le quartier “**

Les prochaines avancées concrètes à faire, identifiée par le groupe:

1. Déterminer le “Quoi” : quel type d'informations sont à transmettre
 - > Voir le type d'informations que propose la maison de la citoyenneté
 - > réaliser un questionnaire à diffuser aux habitants sur leurs attentes
 - > Faire des affiches pour annoncer la volonté de créer un point d'info
 - > Un cahier de contributions déposé chez les commerçants
2. Identifier les principes directeurs / objectifs du point info
3. Choisir la forme (fixe, mobile...) avec ou sans "personne" présente?...

SYNTHÈSE DU GROUPE 3

Bondy, ville qui accompagne et guide vers l'emploi

Emploi et insertion économique

Participants

- Medina Bacha
- Youssef Dali
- Pauline
- Carole Ferrelec
- Rudy CGA

Idée facile/rapide à mettre en place; sélectionnée par le groupe:

Travailler la posture professionnelle des jeunes

Les prochaines avancées concrètes à faire, identifiée par le groupe:

1. Encourager les jeunes à Faire un service civique
 - > Faire des séances d'information avec partenaire dans les centres sociaux, sur place et dans des associations locales
 - > Passer par les Lycées
 - > Faire témoigner des jeunes qui ont fait un service civique
 - > Des intervenants pour parler travail social
2. Proposer des ateliers de mise en situation
 - > Identifier des jeunes
 - > Former des associations pour organiser des ateliers
 - > Organiser des rencontre avec les métiers cibles
 - > Rapprocher certaines association de ces jeunes: Partenariat avec établissement et ville + association
3. Intervention et accompagnement de l'extérieur pour les confronter à la réalité du marché du travail (premiers stages)

IDÉE ÉMERGENTE DURANT LES ÉCHANGES EN PLÉNIÈRE:

A partir du travail d'identification fait par la Compagnie Générale des Autres et l'ensemble des participants aux ateliers Rêve Général Bondy:

> **Faire un annuaire partagé**, avec l'ensemble des acteurs locaux, avec leurs caractéristiques, leurs champs d'actions et leurs contacts

MERCI !

La suite !

- > des groupes de travail autour des projets long terme à développer
- > des montées en compétence et mise en relation avec des acteurs innovants
- > vous accompagner sur vos actions

Et un grand temps de présentation des projets vers le mois de mai ! :)

Contact@la-cga.co

ATELIER N°1

Partage de bonnes pratiques
& émergence d'idées
et de solutions



ATELIER N°2

Passer des idées aux projets



ATELIER N°3

« Grand atelier ouvert »
Enrichir les projets avec
un réseau d'acteurs innovants



CONCRÉTISATION & LANCEMENT DES PROJETS





Retrouvez le livret
de la démarche
Rêve Général
Bondy !

Annexe:

**capture d'écran de l'ensemble du
travail en sous groupe**