

ROMAINVILLE DE RESSOURCES

SYNTHÈSE DU RÉFÉRENTIEL DE RESSOURCES DU TERRITOIRE

DÉMARCHE PIONNIÈRE ABS+R (ANALYSE DES BESOINS
SOCIAUX ET DES RESSOURCES)

En partenariat avec la Ville de Romainville
et le soutien du Fonds ODD17

 Ville de Romainville

En partenariat opérationnel avec le Compas

 compas

 FONDS ODD 17
SOUTIEN DES ALLIÉS À L'ÉCARTÉ GÉNÉRAL

L'ABS+R UNE EXPÉRIMENTATION PIONNIERE

Par-delà leurs fragilités, chaque territoire possède une pluralité de ressources qui constituent un terreau sur lesquelles peuvent s'épanouir une diversité d'initiatives. Or, la plupart des diagnostics de territoire mettent la focale sur les besoins sans nécessairement considérer les ressources qui, en miroir, peuvent apporter des réponses adaptées aux problématiques locales.

Considérer les réalisations concrètes portées par les acteurs, identifier les forces, soutenir les idées émergentes sont autant d'axes de travail qui donnent à voir une histoire du territoire qui répond à celle des besoins. C'est ce que propose la CGA avec l'ABS + R (Analyse des Besoins Sociaux et des Ressources)

A Romainville, en complément de l'ABS, nous avons mobilisé en 2022 la diversité des acteurs locaux (habitants, acteurs de la solidarité, mais aussi du monde économique) pour réaliser un portrait sensible du territoire, valorisant ses potentialités et suggérant des pistes pour co-construire l'avenir.

C'est ce portrait appelé référentiel des ressources que nous avons synthétisé dans ce document.

Les politiques publiques sont fortes si elles sont augmentées, améliorées par la rencontre et la coopération entre actions municipales et initiatives citoyennes. C'est la conviction de la municipalité de Romainville, c'est aussi la nôtre.

Avec l'ABS+R, le diagnostic de territoire devient le révélateur et le support de dynamiques locales sur lesquelles la ville peut s'appuyer pour son développement social et économique.

La démarche réalisée par la CGA à Romainville en partenariat avec la municipalité, Le Compas, et le Fonds ODD17 en est l'exemple vivant.

Bonne lecture!



L'ABS+R C'EST QUOI?

MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS SOCIAUX GRÂCE À TOUTES LES RESSOURCES DE LA VILLE

L'ABS+R propose d'aller au delà de l'obligation légale de l'Analyse des Besoins Sociaux (ABS).

L'Analyse des Besoins Sociaux (ABS) est une étude statistique qui s'impose à toutes les villes pour concevoir et orienter leurs politiques sociales. A Romainville, la municipalité a décidé de combiner l'identification des besoins, à celle des ressources locales (+R), en associant à la démarche la diversité des acteurs locaux (habitants, associations, entreprises, services publics).

Les ressources sont les moyens dont on dispose ou qui sont à inventer, pour se sortir d'une situation délicate, et tout simplement développer ses idées. Les ressources sont souvent associées aux moyens matériels et financiers.

Pour autant, elles recouvrent bien d'autres éléments qui permettent de se mettre en mouvement. Elles peuvent être matérielles ou immatérielles, passées ou à venir... Elles expriment une caractéristique positive, une énergie qui nourrit.

La complexité des enjeux locaux nécessite en effet la mobilisation de toutes et tous sur le territoire. Car c'est bien la diversité des acteurs locaux qui développe une expertise du quotidien susceptible de contribuer à la création de solutions concrètes au côté de l'acteur public. Cette expertise, complémentaire des connaissances techniques et de la vision politique, nécessite une véritable considération.

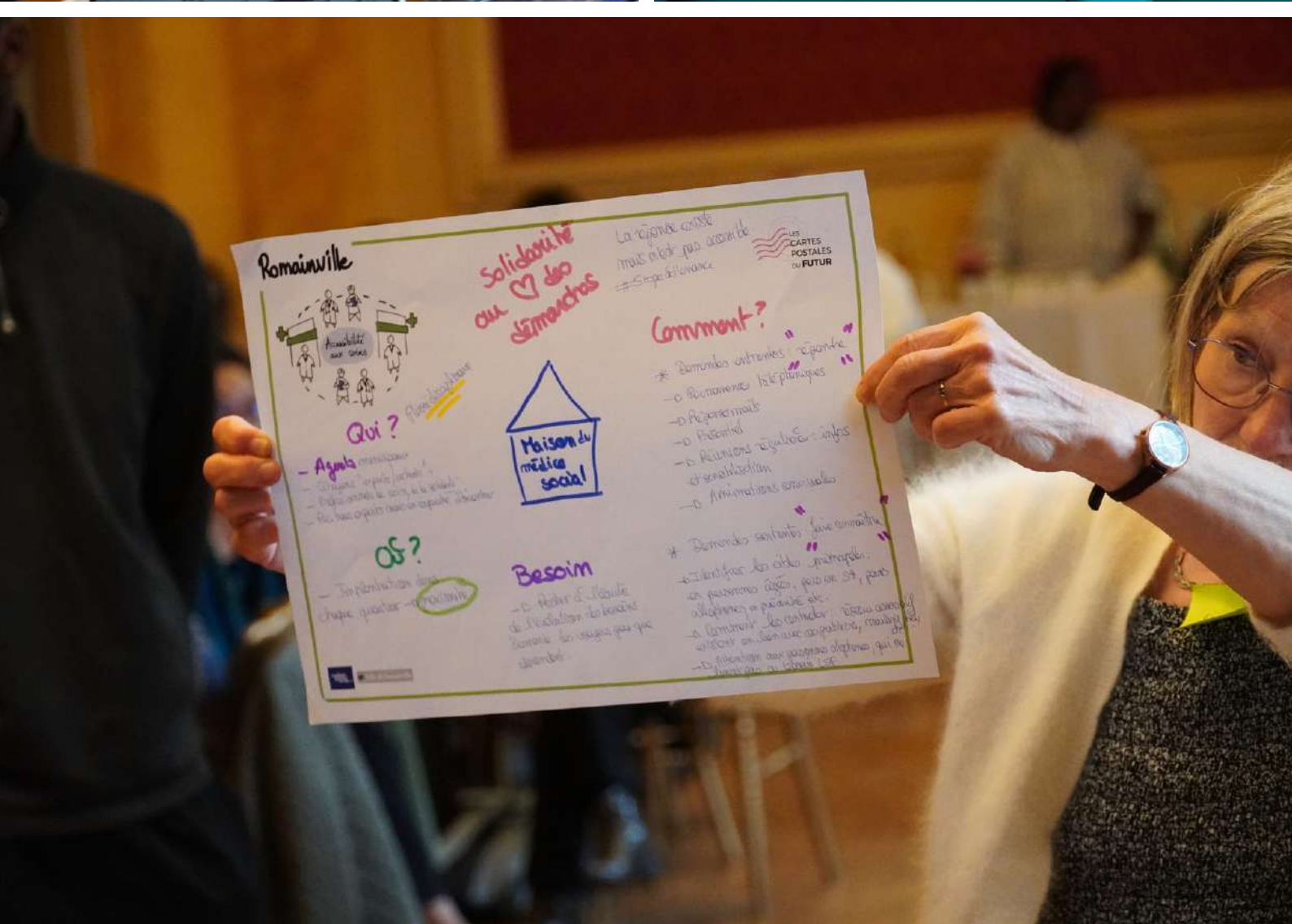
L'intention de l'analyse des ressources est de venir compléter et enrichir la compréhension usuelle des besoins sociaux.

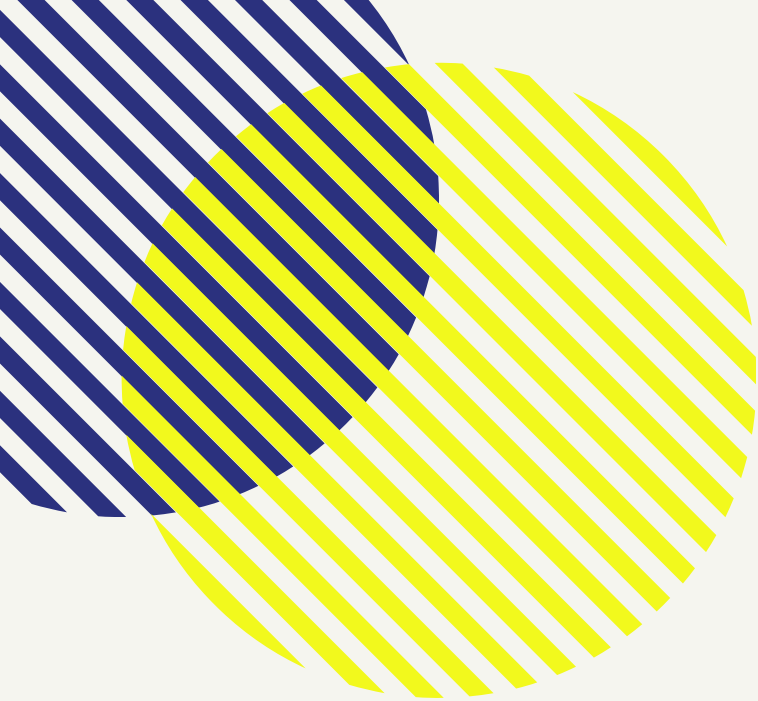
En parcourant le territoire de Romainville, identifié comme un espace de ressources, en considérant son histoire, son patrimoine, en rencontrant et en écoutant la diversité de ses acteurs, nous avons identifié les lignes de force qui irriguent sa culture.

Il s'agit autant de ressources "hard" - à savoir le bâti, ou les équipements - que de ressources "soft formelles" - les professionnels et bénévoles des organisations - mais aussi de ressources "soft informelles" : les relations de proximité, le climat social, l'ambiance générale...

Ces ressources parlent de la culture locale, de l'intériorité du territoire. Elles perdurent à travers le temps pour donner à voir les singularités positives de la commune. Elles sont autant de ressources mobilisables et de leviers d'action singuliers pour imaginer et construire collectivement des solutions adaptées aux enjeux locaux, avec l'ensemble des acteurs concernés.







EN UN CLIN D'OEIL

Présentation synthétique des besoins
et ressources analysés lors de la
démarche.

LES GRANDS BESOINS SOCIAUX

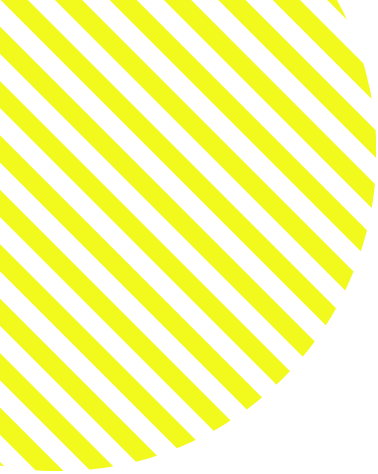
L'ABS A MIS EN LUMIÈRE
PLUSIEURS ÉLÉMENTS
STRUCTURANTS POUR L'AVENIR
DU TERRITOIRE ET NOTAMMENT:

- Le nombre de naissances qui est en forte augmentation par rapport au taux de la dernière décennie et comparativement aux communes voisines.
- Avec les nouveaux arrivants et l'évolution socio-professionnelle, le profil de la population évolue.

Ces évolutions font émerger de nouveaux besoins. L'ABS+R constitue une opportunité de réflexion et d'action pour renforcer l'existant et développer de nouvelles réponses en phases avec ces évolutions.

DES THÉMATIQUES SOCIALES STRUCTURANTES





LES RESSOURCES

ROMAINVILLE, VIVIER DE RESSOURCES

Pour répondre à ces défis, la ville dispose de nombreuses ressources. La démarche a permis d'en identifier 89 qui se répartissent en trois ressources piliers, communes à tous les sujets - et huit ressources actuelles.

3 RESSOURCES PILIERS



L'histoire cyclique

La devise "Bois perdu, Cité parue" crée le lien entre les deux éléments. Ils apparaissent comme appartenant à un même cycle, à une boucle qui s'auto-alimente. Cette devise pourrait indiquer que si la dynamique collective du territoire est happée par des sentiments de nostalgie, alors la ville ne pourra pas se développer.



L'ambiance populaire

Cette ressource pilier représente plusieurs notions en lien avec la mixité sociale et la simplicité des relations. Ces notions créent un sentiment de fierté qui constitue un marqueur identitaire fort sur le territoire. Nous retrouvons l'ambiance populaire dans plusieurs éléments d'histoire et dans la façon de vivre qui caractérisent le territoire encore aujourd'hui.



L'esprit village

L'esprit village s'enracine là encore, dans le récit des origines de la ville, constitué de lieux-dits qui se sont rassemblés. Ces lieux-dits sont pour certains devenus des quartiers actuels dont ils ont conservé le nom.

8 RESSOURCES ACTUELLES



Les associations qui rayonnent sur toute la ville



Les associations par quartier



Les équipements municipaux qui s'ouvrent



Les équipements par quartier : les Centres Sociaux en vedette



Les entreprises et commerçants, relais de la vie locale



Une communauté de santé à plusieurs niveaux



Les patrimoines bâtis, une illustration de la mixité de Romainville



Le maraîchage, une illustration de l'évolution dont est capable Romainville

ROMAINVILLE, VIVIER DE RESSOURCES

LES RESSOURCES PILIERS

1. LE CYCLE DE L'HISTOIRE DE ROMAINVILLE

L'origine de Romainville reste assez mystérieuse. Ce mystère laisse la place à des récits variés qui mettent en scène plusieurs repères tels que le château, l'auberge du bois perdu, et le blason notamment.

Le blason incarne une image symbolique de l'origine de la ville qui se sépare d'une partie de ses fondations, d'éléments constitutifs de son sol, pour exister et devenir un territoire prestigieux. En effet, le blason est structuré en deux parties avec en bas le bois et en haut le château.

La devise "Bois perdu, Cité parue" crée le lien entre les deux éléments. Ils apparaissent comme appartenant à un même cycle, à une boucle qui s'auto-alimente. Cette devise indique que si la dynamique collective du territoire est happée par des sentiments de nostalgie, alors la ville ne pourra pas se développer.



Symboliquement, cela démontre une capacité de se saisir des occasions même douloureuses (la perte) pour se développer. Nous pouvons y voir une ressource fondatrice et collective. La perte a ici une fonction de création et de développement de la commune, à condition que l'on puisse la dépasser.

Pour alimenter cette dynamique, plusieurs leviers ont été identifiés par les acteurs eux-mêmes. Les leviers sont une façon opérationnelle de mobiliser une ressource ou plusieurs, en vue de réactiver un "nous" valorisant, pour agir ensemble (imaginer, construire, créer, faire).

LEVIERS D'ACTION

PRENDRE CONSCIENCE DES GAINS ACTUELS, SUITE AUX PERTES PASSÉES.

RÉACTIVER L'ATTACHEMENT À LA VILLE.

UTILISER L'HUMOUR POUR DÉDRAMATISER LA NOSTALGIE.

ISOLER LES ÉLÉMENTS IMPORTANTS DES SOUVENIRS POUR IMAGINER COMMENT LES FAIRE VIVRE AUTREMENT À L'AVENIR.

SE PROJETER DANS LE FUTUR AVEC ENVIE.

2. L'AMBIANCE POPULAIRE

Cette ressource pilier représente plusieurs notions en lien avec la mixité sociale et la simplicité des relations. Ces notions créent un sentiment de fierté qui constitue un marqueur identitaire fort sur le territoire. Nous retrouvons l'ambiance populaire selon plusieurs aspects :

La mixité sociale : la capacité et l'envie de tous de se rassembler pour vivre ensemble des moments agréables. Dans cette perception, le caractère populaire de la ville est considéré comme un véritable atout, à condition qu'il soit le signe d'une ouverture vers l'autre et d'un enrichissement mutuel. L'ambiance populaire va rassembler des classes sociales différentes, des quartiers différents, et des habitants anciens et nouvellement arrivés.

Un état d'esprit fait de simplicité et d'accessibilité, de façon à ce que tout le monde se sente à l'aise. Nous retrouvons ici un esprit un peu paysan ou villageois : ce qui compte c'est d'être ensemble et de partager un moment joyeux.



L'ambiance populaire s'incarne dans la capacité à rendre accessible des domaines qui peuvent d'abord apparaître élitistes. Nous pensons notamment à la capacité de plusieurs acteurs d'utiliser un champ artistique plutôt associé à une catégorie sociale aisée, pour le mettre au service de l'ambiance populaire. En organisant des expositions de peinture ou de photographie dans un supermarché, ou en animant un chœur populaire d'opéra, nous voyons une capacité originale de faire vivre une ambiance populaire qui facilite l'adhésion de chacun et va lever des barrières symboliques plus facilement.

LEVIERS D'ACTION

VALORISER CE QUE CHACUN APPORTE À LA COMMUNE.

FAVORISER LES PAROLES SINCÈRES ET LES AMBIANCES JOYEUSES.

DONNER UNE COLORATION DE SIMPLICITÉ À TOUS LES TEMPS DE RASSEMBLEMENT SUR LE TERRITOIRE.

S'AUTORISER LES MÉLANGES DE GENRES À CONDITION DE RESTER SIMPLE.

3. L'ESPRIT VILLAGE

L'esprit village s'enracine là encore, dans le récit des origines de la ville constituée de lieux-dits qui se sont rassemblés. Ces lieux-dits sont pour certains devenus des quartiers actuels dont ils ont conservé le nom.

Le développement de la vie locale de chaque quartier, par ses acteurs, est indispensable pour renforcer les réseaux de proximité qui assurent une veille sociale, mais aussi pour favoriser les conditions de création de projet. Les interconnaissances importantes renforcent le sentiment de proximité qui fait dire à certains habitants et acteurs associatifs : "ici tout le monde se connaît, on est une grande famille", "c'est un territoire à taille humaine", "ici on s'aime", ou encore : "on a toujours un œil sur les enfants de notre quartier".

Enfin l'esprit village est évoqué également pour désigner une certaine permanence dans le temps. "Ici on est hors du temps", disent certains, comme si les agitations et bouleversements extérieurs n'avaient pas tant de prise que ça sur le village de Romainville qui incarne un espace protégé.



Cette perception va être un moyen inclusif de composer avec l'avenir, la découverte, ou l'inconnu. Les éléments nouveaux (les habitants ou les changements à venir) sont invités à aller vers la centralité du village pour s'y acclimater, et y interagir. C'est ainsi, selon les éléments récoltés, que plusieurs vagues de nouvelles populations se sont intégrées et ont marqué la vie locale de leur empreinte.

Pour autant, le sentiment de vivre dans un village perdure. Un agent témoigne : "Ici c'est différent des autres villes du 93, les habitants sont fiers d'habiter là, c'est une ambiance rurale, simple, paysanne et pas parisienne, c'est un village. On n'est pas en banlieue." Une autre agent de la mairie dit même que "Romainville c'est comme le triangle des bermudes : on s'y perd et on reste, car on s'y attache vite!"

LEVIERS D'ACTION

DÉMARRER PAR LES RELATIONS À L'ÉCHELLE DU QUARTIER.

TRAVAILLER À PARTIR DES RESSOURCES DE CHAQUE QUARTIER.

VALORISER LES ACTEURS DES QUARTIERS.

LES HUIT RESSOURCES ACTUELLES

Lors de nos entretiens et interactions avec les acteurs de Romainville, 89 ressources ont été recensées. Elles peuvent toutes être mises au service du développement du territoire. Nous les avons regroupé en huit catégories qui résonnent avec la culture locale. Ces huit catégories de ressources sont incarnées par des personnes, des pratiques, des structures ou des événements qui sont déjà à l'oeuvre pour le développement d'un territoire plus fraternel.



01 - LES ASSOCIATIONS QUI RAYONNENT SUR TOUTE LA VILLE

Elles organisent des événements à l'échelle de toute la ville dans une ambiance populaire et festive ce qui correspond tout à fait à la culture locale. Elles sont régulièrement en lien les unes avec les autres. Ces associations sont citées comme des ressources pour fédérer les quartiers car elles bénéficient d'un fort ancrage territorial en activant des relais de proximité importants. Elles bénéficient d'un fort soutien bénévole qui confère à leurs actions une large ampleur sur la ville.

02. LES ASSOCIATIONS PAR QUARTIER

Sur chaque quartier rayonnent des associations qui sont incontournables pour mobiliser les acteurs autour de programmations sportives et culturelles. Elles sont des repères de la vie locale, des lieux de solidarité ou encore des espaces de création de projets au sein desquelles les habitant.e.s se maillent avec leurs voisin.e.s et montent des projets. Elles apportent des réponses de grande proximité par leur connaissance fine des habitants et des acteurs en développant des actions avec eux.

Ces associations ont renforcé les liens entre elles ces dernières années afin de travailler leur cohérence et se soutenir. Certaines se sont rassemblées au sein d'une coordination à l'échelle de la ville, d'autres ont resserré leur lien de partenariat sur des projets précis.

RESSOURCES ACTUELLES

03. LES ÉQUIPEMENTS MUNICIPAUX QUI S'OUVRENT

Les équipements qui rayonnent sur toute la ville, sont identifiés davantage par les habitants du centre ville (maison des retraités, le Pavillon,...). Ils sont cités comme de véritables ressources car ils offrent des loisirs ou des services utiles et reconnus. Pour d'autres habitants, ces équipements remplissent vraiment leur fonction quand ils sortent de leurs murs.

05. LES ENTREPRISES ET COMMERÇANTS, RELAIS DE LA VIE LOCALE

Les entreprises que nous avons rencontrées sont très implantées localement, quel que soit leur domaine. Elles travaillent avec d'autres acteurs de la ville et/ou souhaitent le développer. Elles sont attachées à la ville et en parlent avec la même émotion que les habitants. Les entreprises sont perçues comme des ressources car elles peuvent apporter des moyens, un soutien, une diffusion en faveur de la vie locale. Plusieurs associations en parlent comme des partenaires indispensables qui contribuent à développer des liens de proximité avec les habitants, en étant un des relais locaux.

07. LES PATRIMOINES BÂTIS, UNE ILLUSTRATION DE LA MIXITÉ DE ROMAINVILLE

La beauté des maisons du centre ville, le patrimoine ouvrier des cités ou encore les maisons des carriers sont autant de patrimoines bâtis perçus par les acteurs comme des ressources à valoriser. Tous les patrimoines comptent. L'ensemble de ces éléments patrimoniaux (habitations, cinéma, édifices religieux...) incarne la diversité des héritages dans la vie actuelle de la ville. Ces éléments sont à l'image d'un esprit populaire qui rend accessible les patrimoines les plus classiques et donne un cachet aux patrimoines moins académiques. Romainville, à travers la valorisation de ses patrimoines, développera également une cohérence entre toutes les entités de la ville (quartier, catégorie de population...).

04. LES ÉQUIPEMENTS PAR QUARTIER : LES CENTRES SOCIAUX EN VEDETTE

Les centres sociaux sont des ressources en termes de moyens, de soutien logistique, ou encore de salles disponibles. Ils intègrent dans leur fonctionnement les réseaux de proximité qu'ils ont préalablement identifiés : les réseaux de solidarité ou de création de projet notamment. Ils cherchent à les soutenir, à les amplifier. La volonté des agents, comme des associations, est de construire une complémentarité sur le long terme. Ils contribuent grandement à la vie de chaque quartier et sont pour cela cités comme des ressources indispensables qu'il faut développer.

06. UNE COMMUNAUTÉ DE SANTÉ À PLUSIEURS NIVEAUX

Cette communauté comprend plusieurs groupes qui interagissent et se développent à différents niveaux : Le centre municipal de santé offre un accès facilité aux soins de proximité. Les pharmaciens, qui sont très impliqués dans la vie de quartier représentent les premiers acteurs facilement mobilisables sur la question de la santé, y compris par des personnes très vulnérables. La communauté compte également un nouveau regroupement de médecins au sein d'un cabinet privé aux Trois Communes dont le fonctionnement est proche d'une maison de santé publique. Deux futures maisons de santé et un réseau professionnel interville (CPTS) sont en cours de constitution.

08. LE MARAÎCHAGE, UNE ILLUSTRATION DE L'ÉVOLUTION DONT EST CAPABLE ROMAINVILLE

Romainville est vue comme une terre fertile, un grand jardin dans un village. Le maraîchage résonne avec l'esprit village et l'ambiance populaire. C'est un savoir faire simple et commun à la population de l'époque. A l'heure actuelle, plusieurs exemples illustrent ce qu'est devenu le maraîchage : La Cité Maraîchère qui est bien repérée par les acteurs même si toutes ses ressources ne sont pas encore exploitées. La brasserie MIR qui anime une communauté de planteurs de houblon. Ou encore "Le rucher de Romainville", situé aux Bas Pays, partage une vision positive de la nature et de ce qu'elle produit.



LES AXES DE COOPÉRATION

ISSUS DES GRANDS ATELIERS

Pendant la première phase de la démarche, les acteurs ont partagé des ressources et des idées qui ont permis de révéler des sujets d'avenir pour le territoire.

En partant de ces sujets, la centaine d'acteurs rassemblés en mairie lors des deux Grands Ateliers (03 juin et 16 décembre 2022) a été invitée à imaginer ce que pourrait être un avenir fraternel à Romainville.

Les sujets d'avenir constituent des voies de réponses concrètes aux besoins sociaux. En les liant aux ressources mobilisables et aux idées émergentes, ils deviennent des axes de coopération sur lesquels les acteurs peuvent s'appuyer pour le développement économique et social de la ville.

LES AXES DE COOPÉRATION

LES FESTIVITÉS

Quels types de fêtes pourrait-on organiser à Romainville pour réunir les habitants et favoriser la mixité sociale? Quels événements imaginer à l'échelle de la ville et des quartiers pour faire vivre la culture de la ville caractérisée par une ambiance populaire et un esprit village? Comment coordonner et développer ces temps de rassemblement en utilisant différents médias (arts, sports, commerces ...)?

Parmi les pistes de coopération à creuser : déployer un camion itinérant capable de passer de quartier en quartier pour faire profiter tous les habitants d'une même célébration collective. Organiser collectivement un festival, installer un chapiteau, occuper les friches...



OBJECTIFS ET BESOINS

- Elargir les actions à tous les quartiers et toucher des nouveaux publics en dehors des QPV
- Intégrer les acteurs dans la préparation des systèmes de solidarités (repas suspendus par ex.)
- Mobiliser jeunes et plus âgés pour préparer la fête ensemble
- Faire de la fête un espace de rencontre et de mixité sociale, événement ouvert à tous
- Accompagnement à l'insertion
- Valorisation des expériences
- Valorisation des patrimoines locaux

RESSOURCES MOBILISABLES

- L'ambiance populaire
- L'esprit village
- Les associations de quartier et de la ville
- Les centres sociaux
- Les équipements de la ville
- Les commerçants et entreprises locales
- La valorisation des patrimoines
- Le maraîchage

IDÉES DE RÉPONSES

- Une Fête itinérante
- Organiser ensemble un festival
- Installer un chapiteau dans la ville

LES AXES DE COOPÉRATION

LA NATURE DANS LA VILLE

Comment développer la nature et les espaces verts à Romainville? Comment valoriser et faire vivre sa tradition maraîchère? A quoi notre ville pourrait-elle ressembler?

Parmi les pistes de coopération à creuser : amplifier la végétalisation de la ville, pour la rendre pleinement nourricière et accessible aux rencontres conviviales dans l'espace public. Organiser des guinguettes et des ateliers participatifs.



OBJECTIFS ET BESOINS

- Toucher les personnes en situation de précarité alimentaire
- Rassembler la diversité de la population sur l'enjeu de l'alimentation et de la production locale
- Insertion des personnes éloignées de l'emploi (jeune ou plus âgés)

RESSOURCES MOBILISABLES

- Le cycle de l'histoire
- Ambiance populaire
- Esprit village
- Le maraîchage :
- Partager une activité commune
- Valoriser la cité maraîchère
- Réseau d'entraide (associations locales)
- Les associations de quartier et ville
- Les équipements de quartier et ville

IDÉES DE RÉPONSES

- La ville qui nourrit : arbres fruitiers et potagers partout dans la ville
- Espaces verts plus nombreux et des temps conviviaux dedans
- Organiser des fêtes : guinguettes, ateliers participatifs dans ces espaces verts

LES AXES DE COOPÉRATION

LA VIE DANS LES QUARTIERS

Comment renforcer la fraternité à l'échelle de chaque quartier ? Comment développer et valoriser la vie locale ? Comment mieux coordonner les activités au sein des quartiers mais aussi à l'échelle de la ville ? Comment rendre accessible à toutes et à tous, les services et équipements municipaux ? A quoi ressembleraient ces services municipaux ?

Parmi les pistes de coopérations : Concevoir un tiers-lieux permettant la rencontre entre habitants de tous quartiers et de tous âges.

Bâtir un café associatif dans lequel les habitants peuvent pré-financer la consommation d'autres habitants, et développer la fonction de communicant au sein des quartiers.



OBJECTIFS ET BESOINS

- Travailler la mixité sociale
- Favoriser l'entraide pour faciliter l'accès aux offres du territoire : culturel, alimentaire, de loisirs...
- Valoriser les acteurs des quartiers sur leur connaissance de leur quartier et leur capacité à transmettre de l'information.
- Promouvoir ces personnes relais pour toucher les personnes plus en difficulté et/ou isolées

RESSOURCES MOBILISABLES

- L'ambiance populaire
- L'Esprit village
- Les entreprises et commerçants de la ville et des quartiers
- Les équipements par quartier et rayonnant sur la ville
- Les associations de quartiers et rayonnant sur la ville

IDÉES DE RÉPONSES

- Concevoir un espace dans chaque quartier et un autre à l'échelle de la ville qui rassemble les habitants de tous les quartiers et de tous les âges
- Développer des systèmes de solidarité dans les lieux de consommation
- Créer une fonction de communicant à l'échelle du quartier pour être informé de ce qui se passe localement et dans la ville

LES AXES DE COOPÉRATION

L'ANCRAGE LOCAL DES ENTREPRISES ET COMMERCES

Comment renforcer les commerces de proximité à l'échelle des quartiers ? Comment renforcer le réseau des entreprises et commerçants locaux ? Comment favoriser leurs liens avec les habitants, les associations et les autres acteurs du territoire ? Quels bénéfices pour le territoire ? (Emploi, Environnement, bénévolat, etc...)

Parmi les pistes de coopération : se retrouver dans des groupes d'échange sur les réseaux sociaux rassemblant commerçants, artisans et porteurs de projets de tous les quartiers, et au sein d'un tiers lieux. Instaurer une monnaie locale (Euromainville) pour mailler et développer la visibilité des commerçants locaux.



OBJECTIFS ET BESOINS

- Insertion des jeunes et des moins jeunes
- La mixité sociale
- Les besoins en commerces de toute la population, en fonction des quartiers.
- Dynamiser l'économie locale

RESSOURCES MOBILISABLES

- L'ambiance populaire
- L'Esprit village
- La volonté des entreprises et des commerçants d'être ancrés dans la commune, de soutenir son développement
- Les équipements et associations par quartier
- Les équipements et associations à l'échelle de la ville.

IDÉES DE RÉPONSES

- Se rassembler en groupe d'échange entreprises (réels et virtuels)
- Élargir les échanges et mélanger les acteurs : entreprises, commerçants, porteurs de projets, artisans
- Créer une monnaie locale pour développer l'économie locale : Euromainville

LES AXES DE COOPÉRATION

LES PATRIMOINES

Comment valoriser le patrimoine bâti dans sa grande diversité (maisons des carriers, logements ouvriers et bâtiments religieux) ? Comment prendre soin et valoriser toutes les autres ressources de Romainville ? Par exemple valoriser les traits culturels de Romainville (ambiance guinguette populaire), l'histoire passée de Romainville et toutes les ressources actuelles.

Parmi les pistes de coopération : transformer les maisons des carriers en musée vivant, interactif et intergénérationnel. Créer une maison des associations.



OBJECTIFS ET BESOINS

- Mixité sociale à l'occasion d'événements de valorisation des patrimoines
- Contribuer aux patrimoines de demain (logement adapté, espace de vie locale, culture...)
- Insertion vers les métiers des patrimoines

RESSOURCES MOBILISABLES

- L'ambiance populaire
- L'Esprit village
- La variété des patrimoines
- Les équipements et associations de quartier
- Les équipements et associations à l'échelle de la ville
- Le maraîchage en tant que patrimoine à faire vivre

IDÉES DE RÉPONSES

- Créer une maison des associations dans un bâtiment valorisant de la ville
- Créer un musée ouvert valorisant les patrimoines
- Investir les patrimoines pour en faire des lieux de vie (par exemple les maisons des carriers)

LES AXES DE COOPÉRATION

LA VIE ARTISTIQUE À ROMAINVILLE

Comment valoriser les artistes romainvillois? A quoi ressembleraient les événements qui valoriseraient les créations locales? Qu'est ce que le monde artistique local pourrait apporter à la ville et aux quartiers?

Parmi les pistes de coopération : ériger une maison d'éducation populaire artistique pour favoriser l'interconnaissance et démocratiser la culture, avec des expositions dans les écoles, marchés, cité maraîchère, salon, festival...



OBJECTIFS ET BESOINS

- Insertion des jeunes et des plus âgés
- Mixité sociale et mixité des besoins de toute la population
- Isolement des personnes vulnérables

RESSOURCES MOBILISABLES

- L'ambiance populaire
- L'Esprit village
- Les artistes de la ville
- Les équipements et associations des quartiers
- Les équipements et associations à l'échelle de la ville
- Les entreprises et commerçants
- La communauté de santé
- Les patrimoines
- Le maraîchage

IDÉES DE RÉPONSES

- Créer un espace pour que les artistes se rencontrent et qu'ils rencontrent les publics
- Installer des événements artistiques dans tous les espaces de la ville
- Investir les espaces du quotidien avec une expression artistique

LES AXES DE COOPÉRATION

L'ACCESSIBILITÉ AUX SOINS

Comment soutenir et rendre accessible l'offre de soins à Romainville ? Comment développer des liens de proximité entre les acteurs de la santé, du social mais aussi de tous les habitants ? A quoi ressemblerait Romainville avec des soins accessibles à tous ?

Parmi les pistes de coopération : construire des maisons du médico-social dans chaque quartier, disposant de personnel engagé (dont des usagers experts) à entretenir des liens avec les habitants.



OBJECTIFS ET BESOINS

- Rompre l'isolement des personnes vulnérables
- Favoriser la mixité sociale
- Accompagner l'insertion
- Développer les liens intergénérationnels

RESSOURCES MOBILISABLES

- L'ambiance populaire
- L'Esprit village
- Les associations et équipements de quartier et de la ville
- La communauté de santé

IDÉES DE RÉPONSES

- Créer des espaces de proximité pour faciliter l'accès aux soins et aux services (sociaux notamment)
- Travailler avec des usagers experts pour faire du relais entre institution et habitant
- Faciliter le parcours des personnes

LES AXES DE COOPÉRATION

L'ARRIVÉE DU MÉTRO ET DU TRAMWAY

Comment l'arrivée du métro et du tramway peuvent-ils être bénéfiques à Romainville, ses quartiers et ses habitants ? A quoi pourrait ressembler la vie locale autour de la station Carnot ? Comment valoriser Romainville avec ces espaces en devenir ? A quoi ressembleraient les déplacements au sein de la ville à l'avenir ?

Parmi les pistes de coopération : promouvoir les déplacements contemplatifs de la ville, dans le cadre de promenades et déambulations (lieux de carrefour à Carnot, histoire, boutiques). Promouvoir une ambiance village à la sortie du métro.



OBJECTIFS ET BESOINS

- Favoriser la mixité sociale aux abords du métro
- En profiter pour travailler l'insertion
- Les mobilités doivent permettre de rompre l'isolement

RESSOURCES MOBILISABLES

- L'ambiance populaire
- Le cycle de l'histoire
- Les associations et équipements de quartier et de la ville
- Les patrimoines
- Les artistes
- Le maraîchage
- Les entreprises et commerçants

IDÉES DE RÉPONSES

- Travailler la sortie du métro à la place Carnot pour donner à voir le village de Romainville
- Favoriser les déambulations douces et bucoliques
- Contempler et apprécier la ville
- Valoriser les patrimoines, l'histoire, la culture locale

P

A young man in an orange t-shirt is holding a hand-drawn poster. The poster is titled "Remembrance" and lists names and dates: "1914-1918", "1939-1945", "1947-1948", "1949-1950", "1951-1952", "1953-1954", "1955-1956", "1957-1958", "1959-1960", "1961-1962", "1963-1964", "1965-1966", "1967-1968", "1969-1970", "1971-1972", "1973-1974", "1975-1976", "1977-1978", "1979-1980", "1981-1982", "1983-1984", "1985-1986", "1987-1988", "1989-1990", "1991-1992", "1993-1994", "1995-1996", "1997-1998", "1999-2000", "2001-2002", "2003-2004", "2005-2006", "2007-2008", "2009-2010", "2011-2012", "2013-2014", "2015-2016", "2017-2018", "2019-2020", "2021-2022", "2023-2024", "2025-2026", "2027-2028", "2029-2030", "2031-2032", "2033-2034", "2035-2036", "2037-2038", "2039-2040", "2041-2042", "2043-2044", "2045-2046", "2047-2048", "2049-2050", "2051-2052", "2053-2054", "2055-2056", "2057-2058", "2059-2060", "2061-2062", "2063-2064", "2065-2066", "2067-2068", "2069-2070", "2071-2072", "2073-2074", "2075-2076", "2077-2078", "2079-2080", "2081-2082", "2083-2084", "2085-2086", "2087-2088", "2089-2090", "2091-2092", "2093-2094", "2095-2096", "2097-2098", "2099-2100". The poster also features a drawing of a person and the text "Remembrance" and "1914-1918".

- Créer avec les jeunes un espace de solidarité locale avec activités, restauration, débat, projet, ouvert à tous
- Accompagner la jeunesse dans son rôle de citoyen
- Instaurer un comité de programmation culturelle jeunesse

POUR ALLER PLUS LOIN

Consultez le film de la démarche et écoutez les capsules sonores et podcasts de la Compagnie Générale des Autres. Consultez les parutions presse de la démarche sur le site de la CGA.



**Merci à nos
partenaires**



Restons en lien

CONTACT@LA-CGA.CO



**LA
COMPAGNIE
GÉNÉRALE
DES AUTRES .CO**